MR

CHARTE GRAPHIQUE

Fier d’être libéral

Un nouvelle variante audacieuse et dans l’air du temps

La marque MR est profondément enracinée dans l’esprit des Belges depuis plusieurs décennies, véhiculant nos valeurs de liberté et de responsabilité. Afin de maintenir cette force tout en étant plus en phase avec notre époque, nous avons décidé de rafraîchir notre logo.

Ce *rebranding* subtil et plus compact améliore la lisibilité sur les plateformes plus étroites, telles que les réseaux sociaux et les JT. De plus, il apporte une touche de modernité grâce à son design épuré et sa palette de couleurs attrayantes.
Ce nouveau logo a également été conçu pour faciliter les associations graphiques, notamment pendant la prochaine période électorale.

MR

Un logo qui s’intègre mieux au digital

















Un retour aux sources



Associations graphiques

SECTIONS LOCALES & FÉDÉRATIONS

Vous pouvez former votre logo local en ajoutant centré sous le logo le nom de votre commune/fédération en minuscules dans notre typo « **Fieldwork Hum Demibold Italic** ».

Utilisez la hauteur du logo MR comme unité. La **distance** entre le nom et la commune doit être d'**un demi**. La **hauteur du texte** (prendre une majuscule comme référence) de la commune doit être d'**un demi**.

La version horizontale se construit également sur base de la hauteur du logo. La **distance** entre le nom de la commune et le logo doit être d'**un demi** et la **hauteur du nom** de la commune/ fédération doit être d'**un demi**.

Les couleurs à utiliser sont le bleu vif **(#002eff)** pour le web, le bleu royal pour les imprimés **(C100 M85 J0 N0)** et le blanc en version négative (sur fond foncé ou détaillé).

PS sections locales : Ne jamais utiliser les termes « section de » qui rendraient juste votre logo moins lisible.













Associations graphiques

LOGO DE LISTES ÉLECTORALES

Si vous êtes associé à un autre parti ou à une association de citoyens dans votre commune et que vous souhaitez communiquer d'une même voix, voici comment vous pouvez combiner votre logo avec d'autres, tout en préservant l'identité de chaque entité et en évitant une fusion des designs qui affaiblirait chacun des partis.





Associé à un parti existant

Placez les deux logos côte à côte, en veillant à ce qu'ils aient la même hauteur, sans déformer aucun des deux logos. Laissez une distance d'un demi de la hauteur du logo entre les deux. Si l'un des logos paraît trop petit, ajustez la taille visuellement pour maintenir un équilibre entre les deux.



Avec une association de citoyens

Utilisez le même principe que pour les sections locales et ajustez en fonction des affinités, qu'il s'agisse d'utiliser le bleu ou non, l'italique ou non. Si le mot est long, réduisez-le à une hauteur d'un demi. S'il s'agit de quelques lettres, alignez-les en hauteur avec les lettres « MR » contenues dans notre logo.



Des logos «MR+» et «MR IC»

Une version vectorielle sera fournie aux listes portant ces noms, afin que vous puissiez modifier la couleur derrière le «+» ou le «IC» selon vos besoins.



Un logo «Open MR» pour Bruxelles et la périphérie

Ce logo étant très demandé pendant les élections, une version spécifique sera fournie.

Palette de couleurs



BLEU ROYAL

PANTONE REFLEX BLUE C
#000F9F
R0 V15 B159
C100 M85 J0 N0

BLEU DIGITAL

UNIQUEMENT POUR LE WEB
#002EFF
R0 V46 B255

BLEU FONCÉ

PANTONE 2747 C
#000064
R0 V0 B100
C100 M100 J0 N50

EXEMPLES DE COULEURS ASSORTIES



Typographie

Notre typographie officielle s'appelle **Fieldwork**. Vous pouvez l'utiliser pour toutes vos communications, que ce soit pour les titres ou le corps de texte.

Nous tenons à rappeler que vous êtes libres d'utiliser n'importe quelle police pour vos invitations. Cependant, nous souhaitons que les polices utilisées dans les anciennes campagnes, telles que Panton, Klavika, Bebas, etc., ne soient plus utilisées.

TÉLÉCHARGER (.ZIP)

FIELDWORK

FIELDWORK HUM HAIR

Aa abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM

FIELDWORK HUM HAIR ITALIC

Aa abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM

FIELDWORK HUM REGULAR

Aa abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM

FIELDWORK HUM REGULAR ITALIC

Aa *abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*
ABCDEFGHIJKLM

FIELDWORK HUM DEMIBOLD

Aa abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM

FIELDWORK HUM DEMIBOLD ITALIC

Aa *abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*
ABCDEFGHIJKLM

FIELDWORK HUM BLACK

Aa *abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*
ABCDEFGHIJKLM

FIELDWORK HUM BLACK ITALIC

Aa *abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*
ABCDEFGHIJKLM

CHIFFRES

123 1234567890
1234567890

Kit graphique

Le MR met à votre disposition un KIT graphique complet pour vous aider à respecter la charte graphique du parti. Les fichiers sources inclus dans le KIT contiennent tous les éléments nécessaires pour vos imprimés, tels que les logos, la charte graphique, notre typographie officielle, des icônes et des photos d'illustrations.

Bien qu'il ne soit pas obligatoire de reproduire la même mise en page, nous vous recommandons d'utiliser les mêmes éléments pour assurer une cohérence visuelle.

NB : Les visuels destinés aux réseaux sociaux ont été transférés sur Canva (voir page suivante).

TÉLÉCHARGER (.ZIP)



ATTENTION !

Il est obligatoire d'indiquer un **éditeur responsable** sur vos documents imprimés. Dans le doute, il vaut mieux l'inclure plutôt que l'omettre. L'éditeur responsable (ER) doit comprendre le nom d'une personne physique et une adresse postale. Bien que discret, l'ER doit être lisible.

Veuillez noter que les éléments mis à votre disposition, tels que la typographie et les photos, ne sont pas libres de droits. Utilisez-les uniquement sur des publications où le logo du MR apparaît.

OÙ TROUVER DES PHOTOS ?

Il est important de ne jamais utiliser d'images trouvées sur Google car elles peuvent ne pas être libres de droits.

Pour trouver des **images gratuites, de bonne qualité et libres de droits**, vous pouvez consulter des sites comme unsplash.com, pexels.com et bien d'autres.

Autonome avec Canva NOUVEAU

PAS DE GRAPHISTE ?
PAS DE PROBLÈME !

Avec le tutoriel Canva, vous pouvez créer des visuels professionnels vous-même sans logiciel payant.

Il vous suffit de créer un compte Canva et de suivre la procédure expliquée dans le tutoriel pour produire, en quelques minutes, des visuels brandés MR *like a boss*.

TÉLÉCHARGER (.PDF)



Avatar



Couverture Facebook



Post Facebook/Insta



Citation Facebook/Insta

Vidéos

Vous trouverez dans le Kit graphique des éléments pour l'habillage de vos vidéos.

SOUS-TITRAGE

Concernant le sous-titrage, vous pouvez utiliser la typo **Fieldwork Hum Demibold**. Texte centré. Pas de couleur d'arrière-plan. Si la lecture se fait difficilement (fond blanc), vous pouvez ajouter un léger contour (noir, max bord 3).

1920x1080 (16/9e) : Taille comprise entre 50 et 60pt. Sur 2 lignes max.

1080x1350 (4/5e) : Taille comprise entre 35 et 45pt. Sur 2 lignes max.

1080x1920 (9/16e) : Taille comprise entre 50 et 60pt. Sur 3 lignes max.

HABILLAGE

Utilisez le fichier .png du kit graphique, le logo y est bien positionné en fonction du format. Vous pouvez également ajouter à la fin de votre vidéo notre ending au format .mp4.

TÉLÉCHARGER (.ZIP)

16/9



STORY (9/16)



POST 4/5



MR CLOUD

KIT GRAPHIQUE

Fichiers sources pour graphistes,
photos, fonts,
template de powerpoint et de lettre

LOGO MR

Formats vectoriel .ai, .png

TYPOGRAPHIE

Police de caractères officielle (à installer)

LOGOS CJG & SENIORS MR

Formats vectoriel .ai, .png

TUTORIEL CANVA

Pour réaliser vos visuels sans graphiste

HABILLAGE VIDÉO

Pour brander vos interventions